

## Netzwerk Grimm | Märchen | Sagen | Legenden

Die hessische Landesregierung entwickelt Hessen zum »Land der Brüder Grimm« und die Region Nordhessen ist mit der Dachmarkenstrategie »GrimmHeimat NordHessen« der aktivste und größte Partner. Eine solche großflächige Strategie ist in Deutschland bisher einzigartig und entspricht dem Pioniergeist der Brüder Jacob und Wilhelm Grimm, Grenzen zu überwinden, neue Felder zu bebauen und möglichst Maßstäbe zu setzen.

In der ganzen Region gibt es unzählige authentische, thematische und ideelle Bezüge zu den bekanntesten und Dank ihrer Märchen populärsten Deutschen der Welt.

Die regionale Dachmarke ist also nicht nur authentisch fundiert und konsequent entwickelt, sondern verspricht auch eine nach vorne gewandte dynamische wirtschaftliche Entwicklung.

Um »GrimmHeimat« national und international zu etablieren, auf die anstehenden Jubiläen (2010/2011: 225. Geburtstag; 2012-2014: 200 Jahre Kinder- und Hausmärchen) vorbereitet und als Region stark aufgestellt zu sein, wird im Sommer 2009 das »Netzwerk Grimm | Märchen | Sagen | Legenden« entwickelt.

Dem Clustergedanken des Regionalmanagements folgend, sollen Partner aus Wirtschaft, Tourismus, Wissenschaft und Politik zusammengeführt werden, zusammenarbeiten und vom Sachverstand der Partner profitieren.

Netzwerke haben, so sie gut organisiert sind, unzählige positive Effekte und erzeugen Synergien unter allen Beteiligten. Netzwerkpartner können Erfahrungen austauschen, Produkte und Strategien entwickeln und sich gegenseitig unterstützen. Der große Vorteil nach Außen ist jedoch, dass sie ein starkes Auftreten ermöglichen, das jedem Netzwerkpartner allein unmöglich wäre. Der Verein MoWinNet im Bereich Mobilitätswirtschaft und das Netzwerk Dezentrale Energietechnologien (DeEnNet) sind lebendige Beispiele für die vielen Vorteile, die ein Unternehmensnetzwerk den Beteiligten und der Sache als Ganzes bringt.

Den ersten Erfolg feiert das Netzwerk bereits vor seiner offiziellen Gründung. Für das Jahr 2009 wird der »Kultursommer Nordhessen« einen besonderen Akzent auf die Themen Grimm | Märchen | Sagen | Legenden setzen und ab 2010 den thematischen Schwerpunkt hierher verlegen. Das »Europäische Märchen- und Sagenfest« soll als Höhepunkt des jährlichen Programms organisiert werden.

Das »Netzwerk Grimm | Märchen | Sagen | Legenden« wird mit weiteren Workshops zu folgenden Themen fortgesetzt:

### Produktworkshop I

05. Mai 2009	10:00 Uhr	Schloss Spangenberg	Spangenberg
05. Mai 2009	15:00 Uhr	Hotel Goldflair am Rathaus	Korbach

### Produktworkshop II

19. Mai 2009	15:00 Uhr	Hotel am Kurpark	Bad Hersfeld
--------------	-----------	------------------	--------------

### Vermarktungsworkshop

09. Juni 2009	10:00 Uhr	Brüder-Grimm-Platz	Kassel
---------------	-----------	--------------------	--------

### Finanzierungs- und Organisationsworkshop

09. Juni 2009	14:00 Uhr	Brüder-Grimm-Platz	Kassel
---------------	-----------	--------------------	--------

Die Ergebnisse der Workshops werden in einer Publikation festgehalten und im September 2009 vorgestellt.

Ihr Ansprechpartner für Fragen und Wünsche:



Grimm-Projektkoordinator Pierre Schlosser  
Tel. +49 176 76060660 | pierre.schlosser@grimmheimat.de

### NordHessen Touristik

Regionalmanagement  
Nordhessen GmbH

Ständeplatz 13  
D-34117 Kassel

Tel. +49 561 97062-00

Fax +49 561 97062-22

info@nordhessen.de

www.nordhessen.de

### Geschäftsführer:

Holger Schach  
HRB 13092 AG Kassel